

ENTREPRISES

Six Financial Information s'ouvre sur la région Mena

• Le rediffuseur d'informations financières élargit son champ à l'Afrique et au Moyen-Orient

• Il compte dupliquer l'expérience développée au Maroc dans d'autres pays

• Une implantation dans Casa Finance City est à l'étude

Six Financial Information envisage d'étendre son champ d'activités à d'autres pays via sa filiale marocaine. Le rediffuseur d'informations financières entend dupliquer sa «success story» marocaine vers d'autres pays de l'Afrique et du Moyen-Orient. Alexander Roitinger et Khalid Ayouch, respectivement directeur exécutif en charge de la région Méditerranée et ADG de la région Mena de Six Financial Information, reviennent dans cet entretien sur leurs ambitions pour la filiale marocaine.

- L'Economiste: Comment s'organise votre groupe?

- Alexander Roitinger: Six est un groupement d'intérêt économique de environ 150 banques suisses et étrangères de tailles et d'orientations très diverses qui gère, pour le compte de la place financière suisse et d'un large cercle de clients, une infrastructure internationale compétitive et autonome. Il est propriétaire et responsable, entre autres, de l'exploitation, de la régulation et de la surveillance de la Bourse des valeurs, du calcul des indices, de la procédure de règlement et de conservation de titres en aval du trading, de la distribution de données de référence et de marché, des processus de traitement lié à l'émission et à l'acceptation des cartes, ainsi que des opérations de paiement interbancaires en francs suisses et en euros. Six Swiss Exchange, une des Bourses les plus



Alexander Roitinger, directeur exécutif en charge de la région Méditerranée de Six Financial Information: «Nous venons d'élargir le périmètre d'action de notre filiale à d'autres pays de la région Mena»



Khalid Ayouch, ADG de Six Financial Information Mena: «Notre rôle dans le développement de la Bourse consiste à apporter de la valeur ajoutée à l'information financière de base pour offrir, in fine, un flux au format unique exploitable par les investisseurs»

performantes au monde, appartient à Six. Nous gérons également les fameux indices Stoxx. Nous sommes par ailleurs présents dans 24 pays dont, bien évidemment, les principales places financières mondiales (Etats-Unis, Europe, Asie).

- Quel est le rôle de Six Financial Information dans votre groupe?

- A. R.: Dans la galaxie de Six, Six Financial Information est, comme son nom l'indique, le spécialiste de la rediffusion d'informations financières et leader mondial dans son domaine. Nous gérons aujourd'hui plus de 3 milliards de télégrammes de cours par jour! C'est extrêmement élevé et vous pouvez imaginer l'infrastructure informatique et télécoms nécessaires pour gérer ce volume. Nous sommes en effet connectés à plus de 1.500 sources de prix, dont plus de 220 bourses. Plus de 11 millions d'instruments financiers sont suivis et évidemment, toutes les classes d'actifs (actions, obligations, fonds, options, matières premières...) sont intégrées.

- Pour être plus précis, quels types de produits offrez-vous?

- Khalid Ayouch: Nous proposons des données normalisées et cohérentes utilisables sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos clients. Nos produits sont tous issus d'une seule et même base de données et sont répertoriés selon quatre catégories: des flux de données de marché en temps réel, des flux de valorisation (données de référence et pricing) à destination des back-offices bancaires, custody et valorisateurs, des stations «display» à destinations des gérants de portefeuilles, private bankers et des traders et, enfin, un pôle solutions (Bourse en ligne, portails financiers, produits ad hoc...).

- Quid de votre présence au Maroc?

- K. A.: Cela fait plus d'une décennie que nous sommes présents au Maroc et nous jouons un important rôle dans l'accompagnement des opérateurs des marchés de capitaux... Il faut dire que nous équipons aujourd'hui la quasi-totalité des banques de la place, ainsi que leurs filiales spécialisées dans les domaines de gestion d'actif, du brokerage en ligne et de private banking. Nous sommes également très présents au niveau de la communication financière et accompagnons à ce titre les émetteurs dans la mise en valeur de leurs réalisations à travers des solutions adaptées. Nous sommes enfin reconnus comme partenaire crédible et à forte valeur ajoutée des autorités de la place (AMMC, Maroclear, Bourse de Casablanca, Asfim...).

- Quelles sont vos ambitions pour Six Financial Information au Maroc et pour la région?

- A. R.: Nous sommes en effet extrêmement contents du rayonnement de cette filiale et de son poids sur le marché local. Nous avons effectivement des ambitions pour elle, sachant qu'elle est pour l'instant fortement concentrée sur le Maroc. Nous

venons d'élargir son périmètre d'action à d'autres pays de la région Mena et nous espérons que, à travers cette nouvelle dimension, elle puisse satisfaire davantage les besoins de son marché historique (Maroc) tout en dupliquant sa success story sur les autres pays d'Afrique et du Moyen-Orient.

- Comment votre organisation peut profiter à une place boursière comme Casablanca?

- K. A.: la tendance mondiale est à l'ouverture et nous espérons accompagner le marché dans ce sens. Notre rôle dans ce développement consiste à apporter de la valeur ajoutée à l'information financière de base pour offrir, in fine, un flux au format unique exploitable par les investisseurs qui n'ont pas à se soucier de la nature des multiples flux d'origine. Le fait d'intégrer les données de la Bourse de Casablanca dans nos produits lui permet, entre autres, d'être visible sur les radars des investisseurs internationaux. Nous jouons également un rôle important dans la conformité, face à un environnement réglementaire en perpétuel changement.

- Etes-vous intéressés par Casa Finance City?

- A. R.: C'est un projet que nous suivons de très près. Nous avons des contacts poussés avec ses promoteurs et nous pensons que nous pouvons y contribuer. Notre présence dans 24 pays à travers le monde, notre base de clientèle large et le nombre et la qualité de nos partenaires internationaux, éditeurs de softs bancaires, peut, à terme, être bénéfique à un tel projet. □

Propos recueillis par
Moulay Ahmed BELGHITI

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

LES GRANDES SIGNATURES
SONT DANS

L'ECONOMISTE

Chaque jour, des prix Nobel, des grands noms de la Finance du monde des affaires et de la politique, des ministres, d'éminents professeurs, des altermondialistes... signent pour L'Economiste des analyses sur l'actualité dans le monde